|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3**  **Nº Grupo** | **Materia:** INF-152  **Fecha:** 31-10-2016 | **5**  **Ini. Ap. Pat.** |
| ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ap. Paterno Ap. Materno Nombres | | |

1. 4Food usa las redes sociales para contratar y promover su campaña "De-Junk NYC" donde promueve ideas innovadoras para mejorar la ciudad.

V F

1. ¿Qué es el comercio electrónico?

R.

1. Mencione dos características únicas de la tecnología del comercio.

R.

1. ¿Cuáles son los tres tipos de comercio?

R.

1. El portal provee un lugar de reunión en línea donde las personas con intereses similares se pueden comunicar y encontrar información útil.

V F

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3**  **Nº Grupo** | **Materia:** INF-152  **Fecha:** 31-10-2016 | **5**  **Ini. Ap. Pat.** |
| ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ap. Paterno Ap. Materno Nombres | | |

1. 4Food usa las redes sociales para contratar y promover su campaña "De-Junk NYC" donde promueve ideas innovadoras para mejorar la ciudad.

V F

1. ¿Qué es el comercio electrónico?

R.

1. Mencione dos características únicas de la tecnología del comercio.

R.

1. ¿Cuáles son los tres tipos de comercio?

R.

1. El portal provee un lugar de reunión en línea donde las personas con intereses similares se pueden comunicar y encontrar información útil.

V F